

Научная статья

УДК 316.346.32-053.6(571.62)

doi.org/10.22394/1818-4049-2021-97-4-110-117

Пятнадцать фактов о современной студенческой молодежи города Хабаровска: социологический анализ

Юрий Владимирович Березутский

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Дальневосточный институт управления – филиал, Хабаровск, Россия, berezutskiy-yv@ranepa.ru

Аннотация. В статье представлен социологический анализ состояния современной студенческой молодежи города Хабаровска. Исследовались представления студенческой молодежи о городе Хабаровске и условиях проживания в нем; особенности досуга молодежи; основные проблемы жизнедеятельности; вопросы образования, занятости и профессионального развития; миграционные настроения молодежи; оценки молодежью молодежной политики. Результаты исследования показали, что главной проблемой реализации молодежного потенциала в городе и регионе выступает высокий миграционный отток молодежи, в основе которого проблема видения молодежью перспектив своего развития, уверенности в своем будущем. Установлено, что наибольшее беспокойство студенческой молодежи города Хабаровска вызывают высокая стоимость жизни, необходимость достойной оплаты труда, опасность быть нетрудоустроенным, качество и доступность медицинских услуг, благоустройство территории проживания, жилищная проблема, организация молодежного досуга. При этом один из главных запросов студенческой молодежи по развитию молодежного досуга связан с личностным развитием, развитием интеллектуального досуга. Показано, что молодежью востребованы инновационные образовательные форматы, форумы, тренинги, семинары, подчеркнута актуальность развития творческих направлений деятельности, развлекательных молодежных мероприятий, мест для спорта и культурного отдыха. Особым молодежным запросом выступает развитие молодежного предпринимательства. По мнению автора, содержание муниципальных и региональных программ молодежного развития должно строиться с учетом мнения и запросов молодежного сообщества.

Ключевые слова: молодежь, студенчество, молодежная политика, социальная активность, социальное и профессиональное развитие, миграционные настроения, городской округ Хабаровск

Для цитирования: Березутский Ю.В. Пятнадцать фактов о современной студенческой молодежи города Хабаровска: социологический анализ // Власть и управление на Востоке России. 2021. № 4 (97). С. 110–117. <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2021-97-4-110-117>

Fifteen facts about modern students in Khabarovsk: sociological analysis

Yuriy V. Berezutskiy

The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, the Far-Eastern institute of management – branch of RANEPa, Khabarovsk, Russia, berezutskiy-yv@ranepa.ru

Abstract. The article presents a sociological analysis of the state of modern student youth in Khabarovsk. The scientists investigated: the ideas of student youth about the city of Khabarovsk and living conditions in it; peculiarities of youth leisure; basic problems of life; education, employment and professional development; migratory moods of young

people; youth assessments of youth policy. The results of the study showed that the main problem of realizing youth potential in the city and the region is the high migration outflow of young people, which is based on the problem of young people seeing the prospects for their development, confidence in their future. The high cost of living, decent wages, the danger of being unemployed, the quality and accessibility of medicine, the improvement of the territory of residence, the housing problem, youth leisure - these problems worries young people very much today. At the same time, one of the main requests of student youth for the development of youth leisure is associated with personal development, the development of intellectual leisure. Interesting educational formats, forums, trainings, seminars, speakers are in great demand today among young people. But, of course, the development of creative directions, entertainment events, places for sports and cultural recreation is also important. A special youth demand is the development of youth entrepreneurship. All this, ultimately, should fill the municipal and regional youth development programs.

Keywords: *youth, students, youth policy, social activity, social and professional development, migration sentiments, Khabarovsk urban district*

For citation: Berezutskiy Yu. V. Fifteen facts about modern students in Khabarovsk: sociological analysis // Power and Administration in the East of Russia. 2021. No. 4 (97). Pp. 110–117. <https://doi.org/10.22394/1818-4049-2021-97-4-110-117>

Введение. Студенческая молодежь как отдельно взятого региона, так и страны в целом, является значительным человеческим ресурсом развития территории. Студенчество обладает мощным образовательным, интеллектуальным, кадровым, демографическим, трудовым ресурсом.

В рамках основных положений теории структуризации Э. Гидденс подчеркивает, что «ресурсы, которыми индивиды руководствуются при взаимодействии, должны рассматриваться и как средства производства социальной жизни, и одновременно как продукты, производимые и воспроизводимые этой деятельностью» [Гидденс, 2018. С. 61–62]. Поэтому анализ состояния студенческой молодежи, ее социального потенциала как большой социальной группы, во многом определяет образ будущего любого общества. Именно молодежь, проявляя дуальность своей социальной природы (являясь одновременно и объектом, и субъектом процесса социализации), выступает отражением того, что происходит в обществе. Она выступает тем «индикатором» социализации, который характеризует эффективность реализации государственной политики в отношении молодежи.

Первоочередную роль государства в создании условий для социализации молодежи подчеркивают М. К. Горшков и Ф. Э. Шереги, отмечая что «процесс социализации подразумевает создание государством благоприятных условий для

успешной интеграции молодого поколения в культуру современной цивилизации, нравственные, этнические и религиозные традиции, принятия им как ценности этических и правовых норм, общегуманистических принципов образа жизни, а также целостного мировоззрения, являющегося для государства системообразующим» [Горшков, Шереги, 2010. С. 7].

В статье предпринята попытка оценить возможности студенческой молодежи интегрироваться в региональный социум с позиции ее представлений о жизни в городе и устремлений в будущее. Результаты исследования позволили выявить 15 фактов о современной студенческой молодежи, наглядно характеризующих ее состояние, проблемы и перспективы интеграции в социально-экономическое городское пространство.

Описание методики исследования. Материалы статьи опираются на результаты социологического исследования «Современное студенчество Хабаровска: сегодня и завтра», проведенного в марте – апреле 2021 г. социологами Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС. В качестве объекта исследования выступали студенты очной формы обучения вузов г. Хабаровска (анкетный опрос, n=2326; ошибка выборки не превышает ±5%). В опросе приняли участие студенты 8 ведущих вузов: Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС, Дальневосточного государ-

ственного медицинского университета, Тихоокеанского государственного университета, Хабаровского государственного университета экономики и права, Дальневосточного государственного университета путей сообщения, Дальневосточной государственной академии физической культуры, Дальневосточного филиала РГУП, Дальневосточного института – филиала ВГУЮ (РПА Минюста России). Научный руководитель – к.с.н., доцент Ю.В. Березутский.

Образ Хабаровска в представлениях молодежи как индикатор ее мыслей и действий. С точки зрения социологической теории символического интеракционизма, социальные действия людей детерминированы их представлениями (образами) о тех субъектах (объектах), с которыми выстраиваются эти взаимодействия. Именно образы тех или иных социальных явлений, процессов или объектов (например, образ счастливой молодой семьи, образ социально активного молодого человека, образ успешного молодого предпринимателя и т.п.), наполненные заданными смыслами, по мнению Ю. А. Зубок, и «позволяют молодым людям конструировать свое отношение к ним...; они действуют на основе значений (смыслов), которые придают этим объектам» [Зубок, Чупров, 2016. С. 32]. Если в сознании место проживания имеет образ проблемной территории с отсутствием видения перспектив, то молодежь стремится уехать. И, напротив,

если молодежь видит для себя возможности развития, она будет стремиться развиваться в месте своего проживания. Именно в этом, на наш взгляд, должен заключаться сущностный смысл политики государства в отношении молодежи – конструирование наполненных смыслами образов, подкрепленными реальными условиями жизнедеятельности.

Факт 1. Студенческая молодежь характеризуется противоречивым ассоциативным восприятием образа города Хабаровска. Ответы молодежи на открытый вопрос анкеты мы сгруппировали в множественные типичные ассоциации. Выделив при этом ТОП-10 ассоциаций, увидели, что Хабаровск вызывает у студенчества противоречивые реакции. Для одних он выглядит скучным, серым, тоскливым, сонным и бесперспективным. Для других он видится молодежным, уютным, комфортным, развивающимся (табл. 1). При этом результаты демонстрируют примерно равнозначные оценки молодежью положительных и отрицательных восприятий города.

Факт 2. В оценках студенческой молодежи Хабаровск – город, комфортный для проведения досуга. С такой оценкой согласилось большинство молодых людей (65,1%). Лишь треть опрошенных молодых людей (27,3%) считают Хабаровск некомфортным для досуга городом. Менее десятой части студентов (7,6%) затруднились с оценкой на этот счет.

При этом образ комфортности (неком-

Таблица 1

Результаты ответа на вопрос анкеты: «Если говорить о нашем городе – Хабаровске, то какие ассоциации у Вас он вызывает?»

(в % от числа опрошенных)

Ассоциации	%
Неблагоприятный климат: ветрено, снежно, сыро, холодно	8,6
Скучный, тоскливый, печальный, серый, странный, сонный	7,8
Дом, уют, комфорт	6,8
Город студентов, молодежи, учеба	6,5
Маленький город, провинция, деревня	6,3
Родной город, Родина	5,0
Перспективный, развивающийся	4,8
Бесперспективный, застой	4,6
Дорогой (высокие цены, низкие зарплаты)	4,6
Река Амур	4,5

Источник: составлено автором на основе данных социологического опроса студенчества г. Хабаровска по теме: «Современное студенчество Хабаровска: сегодня и завтра», 2021 г.

фортности) городской жизни существенно влияет на миграционные настроения молодежи. Так, среди тех молодых людей, в образе которых Хабаровск комфортный город, желающих после учебы остаться в нем жить и работать практически в два раза больше (75,6%), чем среди тех молодых людей, в образе которых Хабаровск – город некомфортный (48,3%).

Факт 3. В повседневности студенческой молодежи доминирует пассивный досуг над активным. Фактором, повлиявшим на развитие данной тенденции в текущем году, как и в предыдущем, стали ограничения, обусловленные пандемией коронавируса. Её последствия будут связаны не только со снижением двигательной активности, негативно влияющим на физическое здоровье, но и с нарушением сложившихся социальных контактов и связей, влияющих уже на здоровье психическое. Как отмечают социологи, «пандемия коронавируса поставила перед современным обществом проблемы не только и не столько медицинского характера, сколько социального и коммуникативного» [Ярмак, Страшко, Шкайдерова, 2020. С. 138]. Среди наиболее распространенных видов досуга молодежь отмечала: занимаюсь домашними делами (74,5%), провожу время с друзьями (63,9%), отсыпаясь (56,6%), прогулки по улицам (55,0%), занимаюсь любимым делом, хобби (54,4%), занимаюсь саморазвитием, самообразованием (54,3%), слушаю музыку (54,2%), провожу время в социальных сетях (50,0%), совершаю прогулки по торговым центрам, шопинг (46,6%), читаю книги (43,9%), занимаюсь спортом, фитнесом, туризмом (43,7%) и др.

Факт 4. Интересные места для молодежного досуга – торговые центры. С позиции молодежи в Хабаровске достаточно много интересных мест для проведения досуга. Однако особенностью является то, что, отвечая на открытый вопрос анкеты о наиболее интересных местах молодежного досуга в городе, доминирующее положение занимают торговые центры во главе с «BROSKO MALL» (36,1%). На втором месте находится набережная реки Амур (34,1%), а на третьем месте – кинотеатры (20,9%) и парки (20,1%). За тройкой лидеров молодежных мест досуга расположились ночные клубы и бары (10,4%), кафе (9,4%), городские площади

(7,7%), театры и музеи (7,0%), спортивные площадки, стадионы (4,9%).

Факт 5. Современной студенческой молодежи не хватает в городе интеллектуального досуга. Обобщая ответы молодежи на открытый вопрос анкеты о том, чего в городе не хватает для интересного досуга, мы выделили порядка 30 предложений, лидирующее место среди которых занимают познавательные мероприятия (18,1%). ТОП-10 направлений развития городского молодежного досуга представлен в таблице 2.

Проблемы молодежи как индикатор ее благополучия и устремлений. Проблемное поле жизнедеятельности, отраженное в общественном сознании молодежи, выступает одним из наиболее значимых факторов миграционных настроений молодежи. И это сегодня не только дальневосточная специфика, это общероссийская тенденция: «поиск новых и лучших возможностей, стремление повысить шансы на трудоустройство как на зарубежном, так и на национальном рынке труда толкает молодых людей на профессиональную миграцию» [Смакотина, 2013. С. 99].

Факт 6. Специфика студенческого сознания такова, что самые важные проблемы ее жизнедеятельности сопряжены с уровнем и качеством жизни, а также уверенностью в своем будущем (индикатором чего выступает высокая обеспокоенность проблемой безработицы или опасностью не найти работу). Студенчество сегодня обеспокоено ростом цен на товары и услуги (77,5%), достойной оплатой труда (71,6%), качеством образования (66,2%), безработицей или опасностью не найти работу (63,1%), качеством медицины (58,8%), благоустройством улиц, дворов, дорог (54,0%), коррупцией и произволом чиновников (50,1%), низким уровнем жизни (49,3%), доступности жилья (48,6%), экологией (42,3%).

Факт 7. Проблемы уровня и качества жизни превосходят в молодежном сознании осознание потребности в культурном, духовном, нравственном, творческом развитии. Студенческая молодежь в меньшей степени обеспокоена состоянием культуры и нравственности (23,4%), возможностями творческого развития (19,9%), развитием молодежного предпринимательства (16,8%).

Факт 8. В молодежном сознании доминирует желание уехать из города Хабаровска после получения образования. В целом студенчество разделилось в своих оценках на три примерно равные части (табл. 3). Однако существенную часть «затруднившихся» с оценкой, в силу отсутствия однозначного желания связать свою жизнь с городом Хабаровском, мы все же относим к группе потенциальных мигрантов, их «социальные якоря» слабы. Две трети студенчества готовы уехать из города. И в большинстве – это стремление вообще покинуть территорию Дальнего Востока. Каждый четвертый (23,0%) стремится переехать в Москву или Санкт-Петербург, еще такая же часть (22,9%) – в города центральной части России, а каждый пятый (18,1%) декларирует желание выехать за рубеж. В другие города и населенные пункты Дальнего Востока демонстрируют желание переехать лишь

13,8%. Остальные 22,2% не решили куда уехать, но здесь оставаться не планируют.

Факт 9. Образ бесперспективности – главная причина оттока студенческой молодежи. Отвечая на открытый вопрос анкеты о причинах отъезда, студенты отмечали, что не видят здесь для себя развития, перспектив, не уверены с трудоустройством: «нет развития» (17,7%), «нет перспектив» (16,9%), «неблагоприятный климат» (14,5%), «проблемы с трудоустройством» (11,0%), «дорогое жилье» (10,5%), «мало возможностей для самореализации» (10,5%), «низкий уровень жизни» (10,1%) и др. Отсутствие уверенности в своем будущем и состояние неопределенности выступают определяющей доминантой мотивации отъезда. В условиях отсутствия сформированных в молодежном сознании четких и понятных контуров образа «города, в котором хочется жить», стано-

Таблица 2

Результаты ответа на вопрос анкеты: «Если Вы считаете, что г. Хабаровск не в полной мере комфортен для проведения молодежного досуга, то чего не хватает?» (в % от числа опрошенных)

Направления развития досуга в городе	%
Познавательные мероприятия (форумы, семинары, межвузовские мероприятия, выступления интересных спикеров)	18,1
Доступность мероприятий (бесплатный досуг, скидки студентам, информированность о мероприятиях)	16,1
Развлекательные и досуговые мероприятия (концерты, фестивали)	14,4
Парки, зоны отдыха	12,9
Стадионы для спорта и спортивные площадки	8,0
Творческие мероприятия	6,5
Коворкинг для молодежи	5,6
Торгово-развлекательные центры	4,7
Места для проведения активного отдыха	4,5
Культурные мероприятия	4,5

Источник: составлено автором на основе данных социологического опроса студенчества г. Хабаровска по теме: «Современное студенчество Хабаровска: сегодня и завтра», 2021 г.

Таблица 3

Результаты ответа на вопрос анкеты: «Какие у Вас планы в течение 3–5 лет после получения образования?» (в % от числа опрошенных)

Планы	%
Остаться жить и работать в Хабаровске	28,0
Уехать отсюда	37,6
Трудно ответить, еще не решил	34,4

Источник: составлено автором на основе данных социологического опроса студенчества г. Хабаровска по теме: «Современное студенчество Хабаровска: сегодня и завтра», 2021 г.

вится сложным реализовывать политику по интеграции молодежи в социально-экономическое развитие города.

Занятость молодежи как индикатор уверенности в будущем. Именно наличие возможности иметь интересную работу, способную реализовать устремления молодежи, наличие достойной оплаты труда являются залогом развития территории. Наши многолетние социологические исследования, проводимые на территории населенных пунктов региона, фиксируют, что доминантой «опустынивания» их территорий выступает отсутствие работы. Отсутствие ясного и понятного «образа будущего» или же наличие «образа будущего», не укладывающегося в представления и картину мира молодежи, обуславливает активность в поиске этого желаемого «образа будущего». Как отмечают Ю. А. Зубок и В. И. Чупров: «источником подражания выступает интуитивно ощущаемое будущее, мысленно заглядывая в которое молодой человек определяет для себя актуальные ценности-цели, выстраивает поведенческие стратегии» [Зубок, Чупров, 2019. С. 14].

Факт 10. Большая часть студенческой молодежи ориентирована на работу по специальности. Две трети молодежи (71,4%) связывают получение образования со своей будущей профессией (в сумме вариантов ответа «полностью ориентируюсь на свою специальность» – 45,5% и «рассчитываю на возможность совмещать работу и специальность» – 25,9%). Треть молодых людей (28,6%) либо не планируют оставаться в профессии, либо еще не определилась с выбором. Фактор осознанной определенности профессионального выбора в некоторой степени повышает желание молодежи оставаться в городе после окончания учебы. Отсюда следует, что эффективная система профориентационной работы с учетом кадровой потребности региона должна выступать одним из инструментов создания условий для снижения миграционного оттока молодежи. Так, среди тех, кто планирует остаться в городе после завершения обучения практически половина (46,7%) полностью ориентирована на профессию по получаемой специальности, а среди тех, кто хочет уехать, ориентированных на профессию лишь треть (32,1%). Это в очередной раз под-

тверждает нашу гипотезу о том, что размытость границ «образов» в сознании молодежи, «выталкивает» ее из региона.

Факт 11. Молодежь в своей будущей работе ценит независимость и доход. Работа на себя (76,2%), большая зарплата (70,3%) и интересная работа (67,9%) – вот слагаемые успеха при выборе будущей работы с молодежью. При этом комфортность условий труда (58,2%) и официальное трудоустройство (44,9%) для нее имеет минимальное значение. Связывая наличие серьезных проблем своего уровня и качества жизни с отсутствием уверенности в будущем (как следствие созданных обществом и государством условий), современная молодежь ориентируется на собственные возможности и демонстрирует желание «работать на себя».

Факт 12. В студенческом сознании доминирует желание открыть свой бизнес. Предпринимательство выступает одним из инструментов реализации молодежных устремлений, ее представлений об успешности в современном мире – самостоятельность в делах и достаточность в зарплате. Более половины студенческой молодежи (52,4%) планируют найти или хотят реализовать в будущем бизнес-идею (табл. 4).

Факт 13. Молодежь слабо информирована о возможностях, условиях и программах развития предпринимательства в регионе. Несмотря на высокий молодежный запрос по развитию предпринимательства, результаты опроса свидетельствуют о проблемах коммуникации органов власти, реализующих молодежную политику. Более 90% студенческой молодежи либо вообще не имеют представления о каких-либо программах поддержки и развития молодежного предпринимательства, либо имеют весьма общие и абстрактные представления. На наш взгляд, как раз важным фактором развития предпринимательства выступает именно его государственная поддержка, создание условий для его развития в регионе как главного драйвера роста экономики и повышения уровня жизни населения.

Факт 14. Однако студенческая молодежь не ощущает влияние деятельности государства по решению проблем молодежи. Более половины опрошенных молодых людей (67,7%) отвечая на

Таблица 4

Результаты ответа на вопрос анкеты: «Хотели бы Вы заниматься предпринимательством?» (в % от числа опрошенных)

Оценки	%
У меня уже есть свой бизнес	3,3
Есть бизнес-идея, хотел бы воплотить ее в жизнь	21,7
Мне интересно предпринимательство, и я хотел бы найти идею для собственного бизнеса	30,7
Хочу понять, подходит ли мне предпринимательство	20,8
Нет, не хотел бы	16,4
Затрудняюсь ответить	7,1

Источник: составлено автором на основе данных социологического опроса студенчества г. Хабаровска по теме: «Современное студенчество Хабаровска: сегодня и завтра», 2021 г.

вопрос анкеты: «Если иметь ввиду, что молодежная политика – это деятельность государства по решению проблем молодежи, ощущаете ли Вы на себе ее влияние?» выбрали вариант ответа «нет никакого влияния». Такие результаты актуализуют радикальную трансформацию молодежной политики в части выстраивания взаимодействия, обратной связи, ориентации на решение реальных молодежных проблем, интеграции молодежи в развитие территории.

Факт 15. Молодежное сознание характеризуется «социальной дистанцированностью» с органами власти. Лишь 5,6% молодежи в повседневной жизни одобряют и поддерживают действия властей. Более половины опрошенных (74,4%) либо вынуждены приспосабливаться, либо держатся от властей в стороне. Каждый пятый (20,0%) затруднился с оценкой. Нарушение необходимой связи между субъектом и объектом управленческой деятельности существенно влияет на наличие обозначенных в статье проблем: неопределенности и несформированности образа города, образа будущего, образа перспектив, образа возможностей, образа востребованности и др. Все это, в конечном итоге, существенно

влияет на самую главную проблему регионального развития – миграционный отток образовательного, интеллектуального, креативного, трудового и молодежного потенциала.

Заключение. Опрос студенческой молодежи Хабаровска показал, что серьезной проблемой реализации молодежного потенциала в городе и регионе выступает высокий миграционный отток молодежи, в основе которого проблема видения молодежью перспектив своего развития, уверенности в своем будущем. Высокая стоимость жизни, низкая оплата труда, опасность быть невостребованным, качество и доступность медицины, жилищная проблема, досуг – вот что сегодня беспокоит молодежь. Молодежью очень востребован сегодня интеллектуальный досуг. Важно и развитие творческих направлений, развлекательных мероприятий, мест для спорта и культурного отдыха. Особым молодежным запросом выступает развитие молодежного предпринимательства. Все это, в конечном счете, и должно наполнять муниципальные и краевые программы молодежного развития.

Список источников:

1. Гидденс Э. Устроение общества: Очерк теории структуризации. М.: Академический проект, 2018.
2. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Молодежь России: социологический портрет. М.: ЦСПиМ, 2010.
3. Зубок Ю. А., Чупров В. И. Смыслжизненные ценности в культурном пространстве российской молодежи // Научный результат. Социология и управление. 2018. Т. 4. № 3. С. 3–13.
4. Зубок Ю. А., Чупров В. И. Доверие в саморегуляции социальных взаимодей-

ствий молодежи в изменяющейся социальной реальности // Проблемы развития территории. 2016. № 5 (85). С. 32.

5. Зубок Ю. А., Чупров В. И. Жизнедеятельность молодежи в культурном пространстве изменяющейся реальности: теоретические подходы к исследованию // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Культурное пространство молодежи: смыслы и практики» / Под общей редакцией Т. К. Ростовской. М.: ООО «Издательско-торговый Дом «ПЕРСПЕКТИВА», 2019. С. 9–18.

6. Смакотина Н. Л. Молодежь в условиях глобальной социальной турбулентности // Вестник московского университета. Серия 27: глобалистика и геополитика. 2013. №1. С. 97–102.

7. Ярмак О. В., Страшко Е. В., Шкайдерова Т. В. Реакция на пандемию Covid-19 интерне-таудиторий Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя (по материалам медиа-аналитического исследования) // Вестник Института социологии. 2020. Том 11. № 3. С. 121–142.

References:

1. Giddens E. Organization of society: Essay on the theory of structuration. M.: Academic project, 2018. (In Russian).

2. Gorshkov M. K., Sheregi F. E. Youth of Russia: a sociological portrait. M.: TsSPiM, 2010. (In Russian).

3. Zubok Yu. A., Chuprov V. I. Life-meaning value in the cultural space of Russian youth *Nauchnyy rezul'tat. Sotsiologiya i upravleniye* [Scientific result. Sociology and Management], 2018, vol. 4, no. 3, pp. 3–13. (In Russian).

4. Zubok Yu. A., Chuprov V. I. Trust in self-regulation of social interactions of young people in the changing social reality *Problemy razvitiya territorii* [Problems of territory development], 2016, no. 5 (85), pp. 32. (In Russian).

5. Zubok Yu. A., Chuprov V. I. Vital activity of youth in the cultural space of changing reality: theoretical approaches to research. Materials of the All-Russian scientific and practical conference “Cultural space of youth: meanings and practices” / Edited by T. K. Rostov. M.: LLC “Publishing and trading house “PERSPECTIVE”, 2019, pp. 9–18. (In Russian).

6. Smakotina N. L. Youth in the context of global social turbulence *Vestnik moskovskogo universiteta. Seriya 27: globalistika i geopolitika* [Bulletin of the Moscow University. Episode 27: Global Studies and Geopolitics], 2013, no. 1, pp. 97–102. (In Russian).

7. Yarmak O. V., Strashko E. V., Shkayderova T. V. Response to the Covid-19 pandemic of the Internet audiences in Moscow, St. Petersburg and Sevastopol (based on media analytical research) *Vestnik Instituta sotsiologii* [Bulletin of the Institute of Sociology], 2020, vol. 11, no. 3, pp. 121–142. (In Russian).

Статья поступила в редакцию 25.10.2021; одобрена после рецензирования 22.11.2021; принята к публикации 25.11.2021.

The article was submitted 25.10.2021; approved after reviewing 22.11.2021; accepted for publication 25.11.2021.

Информация об авторе

Ю. В. Березутский – канд. социол. наук, доцент, начальник отдела организации научных исследований и аспирантуры, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Дальневосточный институт управления – филиал

Information about the author

Yu. V. Berezutskiy – Candidate of Sociology, associate professor, head of the department for organization of scientific research and graduate studies, The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, the Far-Eastern institute of management – branch of RANEPА